

高中職版

資訊素養與倫理

第3版

單元7 網路交易





壹、靈根孕育源流出



故事緣起...

➡ 話說唐僧師徒三人，一路往西方前進取經。走著走著，漸漸覺得熱氣逼人，難以忍受。但時值秋天，不應當這樣悶熱難耐。

.....

故事請看倌往下細看





貳、悟徹網路妙真理



一、網路交易面面觀

➡ 網路購物的優點：

(一) 選擇多

The screenshot shows the Yahoo! Buy.com website interface. The browser address bar displays 'http://tw.buy.yahoo.com/?sub=1'. The page features a navigation bar with 'YAHOO! 購物中心' and '每日好東西' (Daily Good Things) promotion. Below the navigation, there are several promotional banners and product listings. A red box highlights a section titled '筆記型電腦' (Laptops), which includes a search bar, a dropdown menu, and a grid of product images with labels such as '2G獨顯 燦殺!', 'hp商務 11900', '小黑機送 3500', 'i5獨顯 2G下殺', '筆電萬元起', '低於成本賠本賣', '送原廠觸控鼠', and 'ASUS夜間下殺'. Below this section, there are more promotional banners, including one for '百貨週年慶' (Annual Goods Festival) and another for 'acer' laptops with '1.5秒快速開機' and '2.5秒快速連網' features.



(二) 產品資訊豐富

The screenshot shows a web browser window displaying the Yahoo! shopping page for an Acer laptop. The browser address bar shows the URL <http://tw.buy.yahoo.com/gdsale/gdsale.aspx>. The page header includes the Yahoo! logo and navigation links. The main content area features a search bar and a breadcrumb trail: 首頁 > 電腦、週邊、軟體 > 筆記型電腦 > acer 宏碁 > 15吋以上. The product being displayed is the Acer Aspire E1 15.6-inch laptop. The product title is **【推薦】acer aspire E1 15.6吋獨顯2G電玩機(i5-3210)**. The original price is \$24,900, and the current price is **\$18,900**. The product is described as a 30-month installment plan with a 0% interest rate, starting from 630 per month. The specifications listed are: Intel 3rd Gen i5 processor, NVIDIA 710M 2GB graphics, 4GB DDR3/500G HDD/Win8, HDMI/numeric keypad, and 15.6-inch LED backlit display. The quantity is set to 1, and there is a '已停售' (Out of stock) button. A red circle highlights the product title, price, and specifications.



(三) 價格便宜

The screenshot shows the GoodLife website interface. At the top, there is a navigation bar with 'GoodLife好生活', '半價團購情報', '美人街', and '油價預測'. A search bar contains '搜尋半價團購情報'. The main header features the 'GoodLife' logo, a '半價團購' tag circled in red, and a search box with '請輸入Email' and a '訂閱' button. Below the header, there are buttons for '討論區', '轉讓區', and '收藏'. A horizontal menu lists various categories: '台北(275)', '桃園(66)', '新竹(36)', '中彰投(79)', '雲嘉南(43)', '高雄屏東(60)', '宅配(978)', and '旅遊(128)'. Below this, there are more categories: '全部(275)', '美食(133)', '點心(24)', '其他(19)', '生活(99)', and '即買即用(174)'. A '登入' button is also visible. The main content area features a '地點訂閱' section with the text '快去 團購管理 瞧瞧' and '速遞您附近的團購給您!'. To the right, there are app download buttons for 'Google play' and 'App Store'. At the bottom right, there is a '熱銷排行' (Hot Sales Ranking) section with a list of products: 1. 【Market O】 布朗尼巧克力2盒-濃郁 滋味豐富; 2. 【CHIRLE BROWN查理布朗】 蛋殼雞蛋布丁1盒-不加一滴水製; 3. 【GOMAJI】 長崎蜂蜜千層/馬卡龍千層; 4. 【SPERRY】.



(四) 隨時隨地進行購物





二、網路交易身分的適切性

➔ 登入成為網路交易會員必須要注意：

- 1.會員必須是具備完全民事行為能力的自然人，或合法登記的法人或團體。
- 2.若會員為未成年人，應由其法定代理人閱讀、瞭解，並同意會員合約之所有約定內容及其修改後之內容。
- 3.會員開始使用網路購物服務，即推定其法定代理人已閱讀、瞭解，並同意會員合約之所有約定內容及其修改後之內容。



在網路上的交易行為，未成年人如**謊報年齡**，使網站業者誤以為填寫訂購單之人已經成年，就算事先**未得父母之同意**，事後父母也拒絕同意，依民法規定，所簽訂之買賣契約在法律上**仍然有效**。



➔ 依據民法的規定：

1. 滿二十歲為成年（**民法12條**），具有完全行為能力。
2. 七歲以上未滿二十歲者，為限制行為能力（**民法13條**）；無行為能力之人，包括未滿七歲的未成年人（**民法13條**）及禁治產人（**民法15條**）。

在註冊成為會員時，必須先考量到本身是否符合會員註冊的資格，以免自身權益受損。



三、網路交易的風險

1. 商品不符期望





2. 網路詐欺



我訂的東西呢？



3. 隱私權侵犯

姓名:王XX

性別:女

身分證統一編號:Gxxxxxxxxx

出生年月日:8X/xx/xx

地址:臺北市X中街XX號

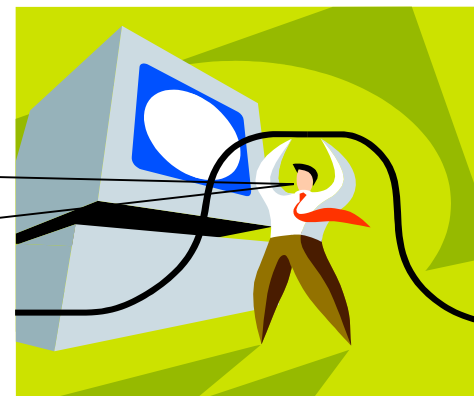
電話:2781XXXX

學校:XX高中

購買物品:數位相機

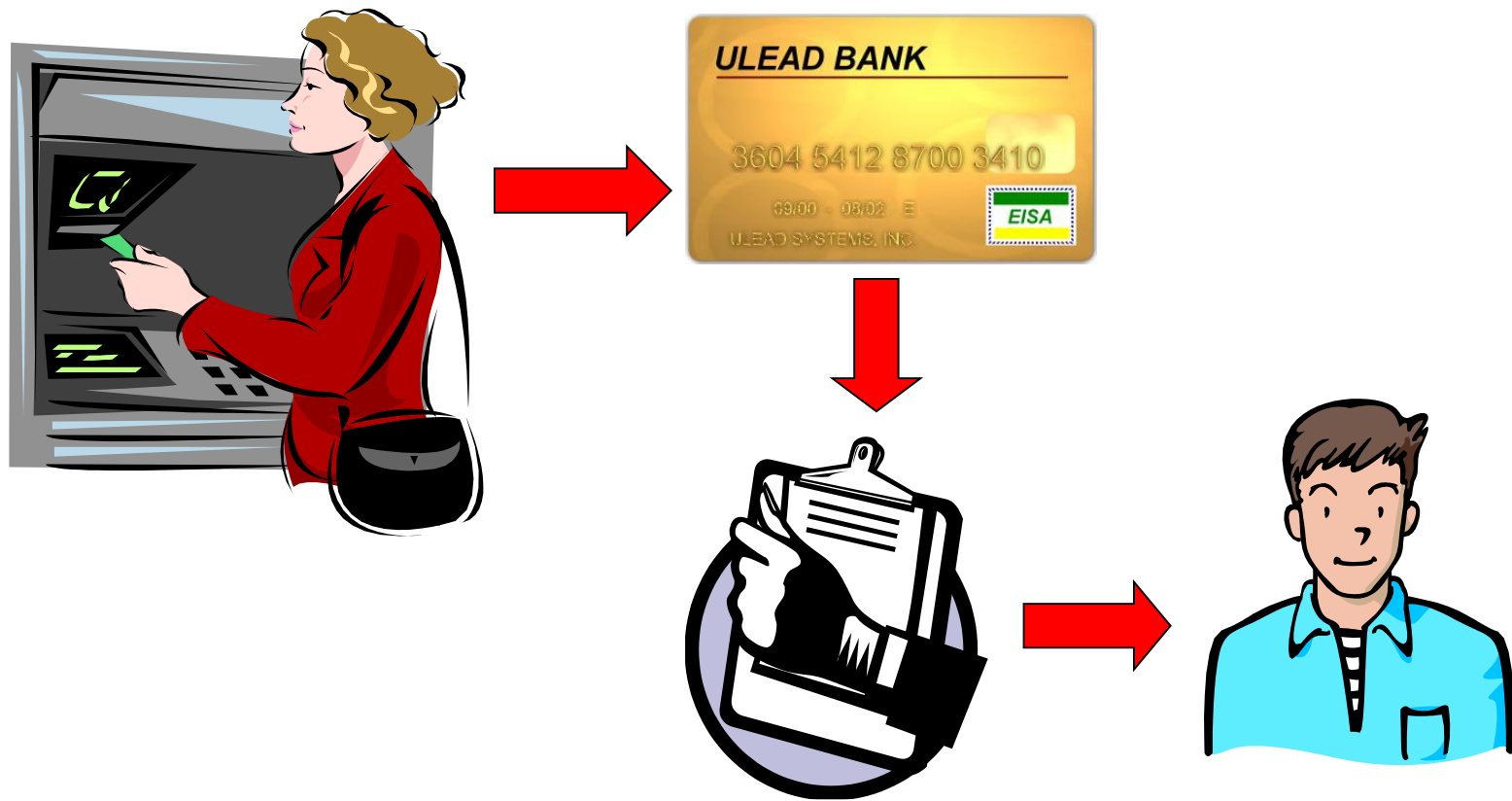


資料可以拿去
賣給其他人囉



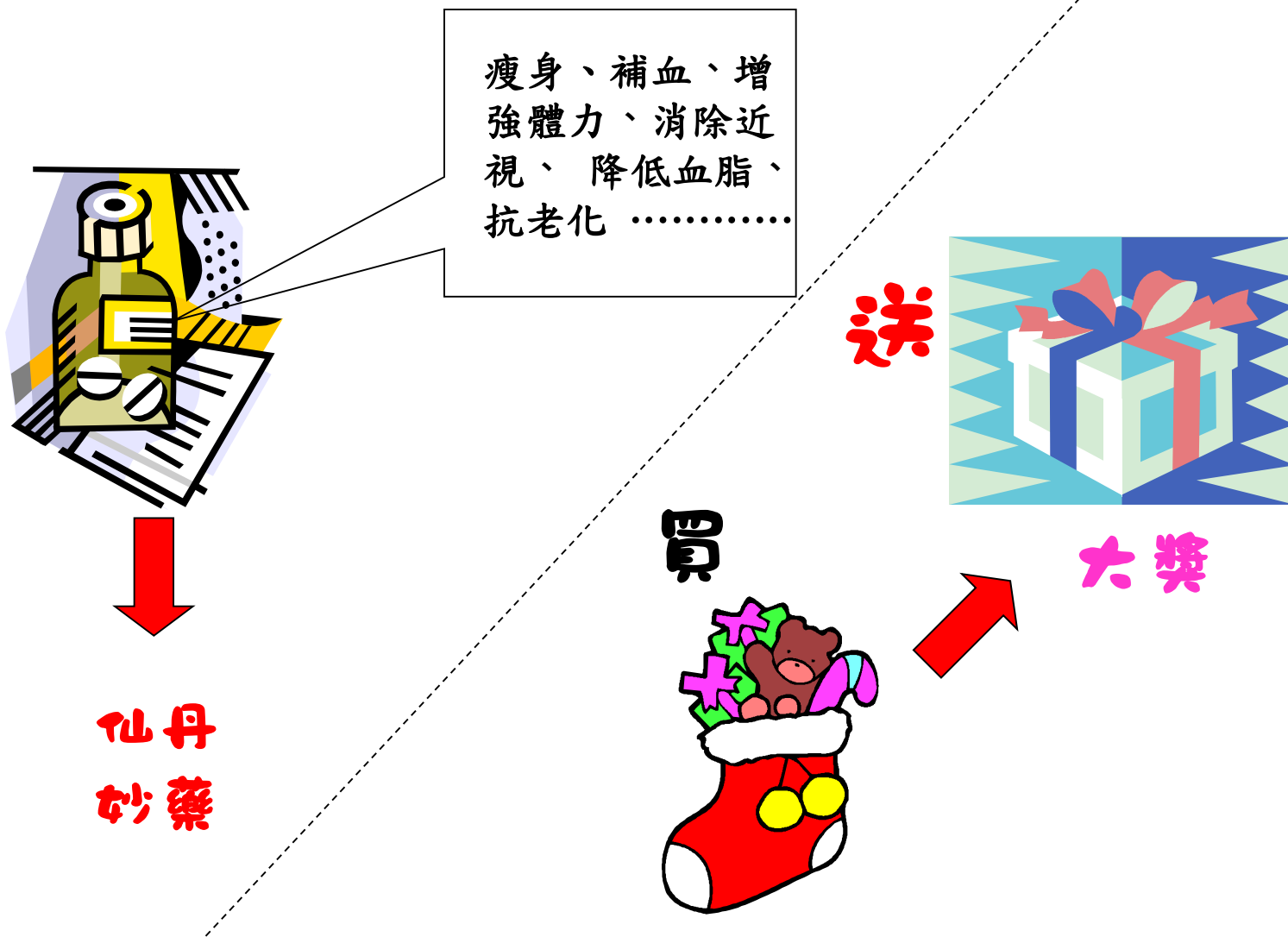


4. 交易安全的問題





5. 落入網路交易的陷阱





6.消費糾紛的處理

國外網站



處理困難

國內
消保法





四、網路消費安全機制

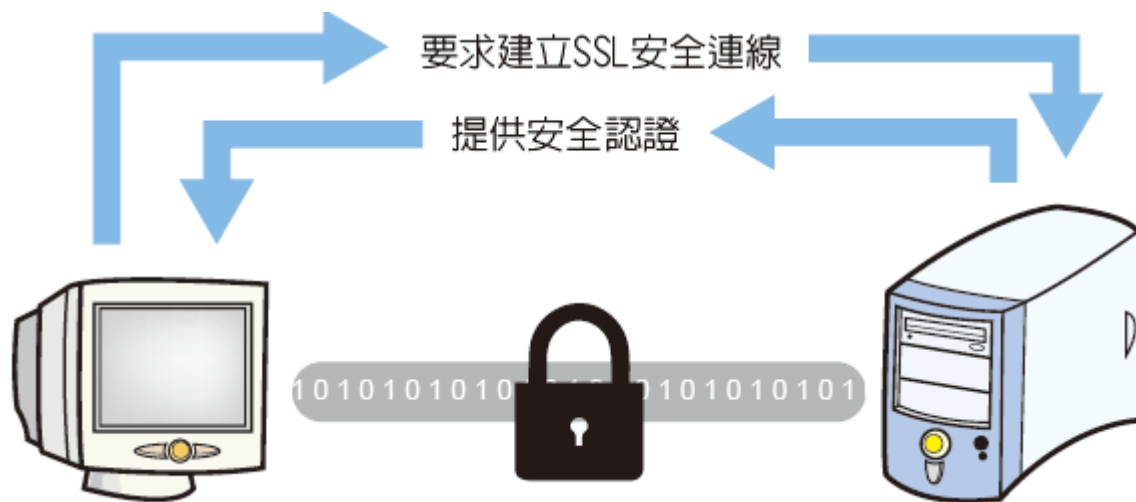
(一) SSL

- 1.SSL是保護資料在**傳輸過程**中**安全性**的保密機制。
- 2.SSL將**資料**經由數學運算的方式進行**加密**的動作。
- 3.經由這套機制，便可以保護資料在網路上傳輸過程的安全性，避免洩漏出消費者的個人隱私資料。



名稱	VeriSign (臺灣賽門鐵克)	BALTMORE 臺灣網路認證公司 (TWCA)	Global Trust (寰宇數位認證中心)	GeoTrust 匯智 SSL 數位憑證服務中心 (WIS)
營運模式	通過稽核 憑證機構	通過稽核 憑證機構	銷售代理商 非憑證機構	銷售代理商 非憑證機構
認證標章	 			

- 數位憑證交易商圖示



- SSL 交易流程



➡ (二) EV SSL

1. 2007年，全球各大**憑證管理中心**（Certificate Authority, CA）與**瀏覽器廠商**合作，推出更為嚴謹的**延伸驗證 SSL 數位憑證**。

2. 在支援 EV SSL 的瀏覽器（如IE 7、Firefox v3 及以上版本），EV SSL**網址列**會變成**綠色**，並出現**擁有憑證**的組織及**核發憑證**的 CA 單位，使網路釣客和山寨網頁無法誘騙使用者上當。

3. 但瀏覽器若為舊版本（IE 6 或 Firefox v2），其顯示方式就和 SSL 一樣。



綠色網址列+ https://
和
鎖頭

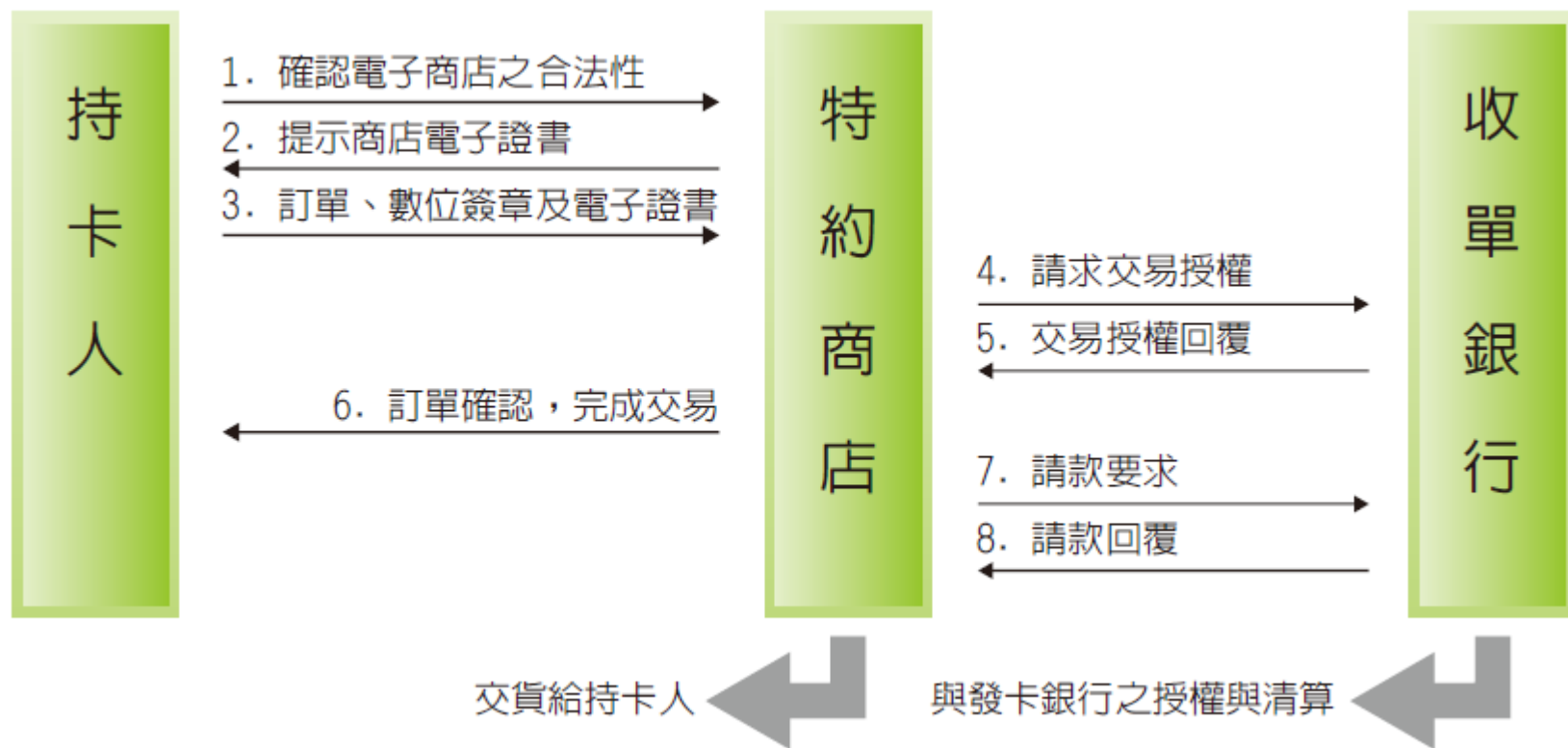


顯示擁有憑證的組織及
核發憑證的 CA 單位



➡ (三) SET

- 1.SET 是用來保護消費者在開放型網路（如Internet）持卡付款交易的安全標準。
2. 它是由VISA、MasterCard、IBM、Microsoft、Netscape、GTE、VeriSign、SAIC、Terisa 等公司聯合制訂，係以**密碼加密技術**和**數位電子憑證**，來確保網際網路交易的安全。



● SET 交易流程



➔ (四) 「VISA 驗證」服務

1. 「VISA 驗證」服務是由 VISA 卡的**發卡機構**對**持卡人身分**的驗證，用以降低信用卡被盜刷的機率。
2. 使用信用卡刷卡消費時，「VISA 驗證」與 MasterCard Secure Code 便會要求輸入信用卡的個人資料。
3. 這代表在網路上，只有**用戶本人**可使用該信用卡。這可以讓網路商家可安心地與消費者交易，大幅減少網路詐騙與爭議事端。



➡ (五) 手機驗證服務

- 1.當買家進入付費頁面時，系統會發送「**手機驗證碼**」簡訊至買家手機，買家必須於「手機驗證」頁面中輸入該「手機驗證碼」後才可進入完成付費或查詢繳費帳單動作。
- 2.經由手機的驗證，確認買家使用的手機號碼，商家能更放心的完成交易。



五、第三方支付線上儲值業務說明

1. 「第三方支付」是為了保障買賣行為的交易方法。
2. 消費者在網路平臺購物時，採用**信用卡付款**、**貨到付款**、或是**購物平臺支付**等方式來繳納貨款。
3. 由於付款的過程經過賣家以外的**第三者**（銀行、超商、金流業者或網購平臺業者），因此稱之為「第三方支付」。



六、網路交易注意事項

➡ (一) 交易前

- 1) 先了解拍賣網站的拍賣流程、買家與賣家應有的責任與義務。
- 2) 了解其信用評價與歷史交易紀錄。
- 3) 仔細閱讀拍賣商品說明及商品保存狀況。
- 4) 利用電話、電子郵件或網路提問，觀察交易對象態度是否誠實。



- 5) 注意拍賣網站公告，掌握最新網路拍賣交易現況。
- 6) 避免跨國間交易，以免發生國與國間法律不能適用問題。





Yahoo!奇摩拍賣期望透過賣家誠信認證，共同為降低買方消費者在拍賣平台交易的不確定性風險來努力!

安心賣家

是提升賣場信任度，買家下標的重要參考指標！

輕鬆**2**步驟
賣的有信心
買的更安心

身分資訊驗證 + 帳號保護 = 安心賣家

推到 Facebook 推到 Plurk

立即設定成為安心賣家 **GO!**

- 安心賣家認證



➔ (二) 交易時

- 1) 切勿貪小便宜，以免受騙上當，買到仿冒品或贓物。
- 2) 切勿私下交易，透過拍賣網站完成交易，留下紀錄，作為交易憑證。
- 3) 保留交易過程中所有證據及匯款紀錄，以便事後追查。
- 4) 選擇較安全的付費方式，如當面交易或貨到付款。
- 5) 交易過程中發生糾紛，先尋求拍賣網站的申訴管道，要求仲裁。



- 6) 與交易對象先確認交貨日期，及如何處理退貨。
- 7) 避免額外支出，交易總金額應含運費及特殊費用。
- 8) 絕不提供自己的身分證統一編號、信用卡號、私人聯絡方式等資料給交易對象。





➔ (三) 交易後

- 1) 如發現網路拍賣商品侵害了他人著作、商標、專利或智慧財產權，應立即向拍賣網站或警方舉發，請求撤銷該商品買賣。
- 2) 如遭遇網路拍賣詐欺，請檢具相關資料（如網頁內容、匯款紀錄、雙方聯絡方式等），就近至各轄區警察局電腦犯罪組報案。





➡ (四) 交易對象

1. 交易的對象為網路商場

- 1) 業者是否提供本身資訊及聯絡方式。
- 2) 業者是否提供商品或服務的規格以及品質等充分的商品資訊。
- 3) 業者是否詳列交易所需的各項費用（例如：商品價格、安裝、處理、遞送、貨物稅、關稅及保險...等各項費用）以及使用的貨幣種類。



- 4) 交易是否有特別限制及規定（例如：產品銷售地區、銷售期限或交易需取得監護人或經由父母同意）。
- 5) 是否提供產品品質保證及保固等售後服務。
- 6) 是否有告知何時可收到貨品以及如何辦理退換貨（如所收到商品不滿意，7 日內可進行退換貨處理）。
- 7) 是否提供如 **SSL**、**EV SSL**、**SET** 等安全付款方式的機制，以保障個人財務資料。
- 8) 是否有完善的隱私權政策來保護客戶的個人資料。



- 9) 交易過程中，是否能讓消費者將交易資料予以存檔或列印保存。
- 10) 業者是否提供公平、有效且易於取得的消費爭議處理方式說明。

2.交易的對象為個人賣家

- 1) 安全至上
- 2) 多方比較



➔ (五) 交易物品

不同的交易物品，有其商品特性，不是所有商品均能適用於網購商品可於 7 日鑑賞期內退換貨的規定，因此消費者有必要特別留意消費者保護法。

7日鑑賞期





- ➔ 行政院就商品特點，已於 2013 年 5 月提出「消費者保護法」修正草案。草案重點如下：
1. 網購、郵購遊戲軟體、App 程式等可複製 3C 產品、易腐敗生鮮商品等，經行政院核定，可排除 7 天鑑賞期規定。
 2. 消費者 7 天內退貨，業者應在收到通知次日起 15 天內取回商品；在取回後 15 天，必須退還貨款。

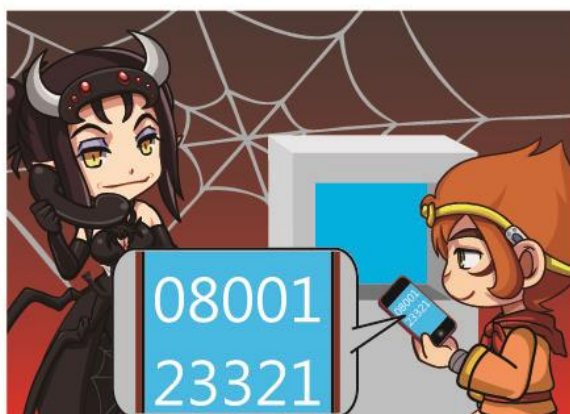


參、資訊山下定心猿



一、網路交易詐騙說明

- 1.偽稱需要到提款機設定解除分期操作，進而將帳戶內款項匯出；利用變造匯款單取信被害人，騙走名車、遊戲帳號等。
- 2.虛設民宿網頁，誘騙遊客匯入住宿費，等遊客到當地，才發現根本沒有此一民宿地點，白白花錢受騙上當。
- 3.或是透過電子郵件轉寄的推薦民宿，到達當地才發現與照片相去甚遠，受害上當。



● ATM 詐騙



賣場Q&A

您的商品違反了本網賣場規範
tw-seller.bid-policy-bear.com2
當心被下架

熊熊賣場帳號

XXX@bear.com.tw

密碼

*****0

熊熊賣場

S牌最新款智慧手機機皇
1800萬畫素照相功能
智慧系統、預購79折先搶

奇怪！我哪有刊登過這項商品啊？

上當了！

買家滿意度：[極差]

錢都匯過去兩個禮拜了還沒收到貨，賣家還連絡不到人.....

買家滿意度：[極差]

該不會是帳號被詐騙集團盜用了吧？天哪！怎麼辦？

● 帳號遭盜用



網路商店

耶~竟然還有存貨，趕快搶購！

獨家預購

S牌最新款智慧型手機機皇獨家預購 1800萬畫素照相功能、創新指紋辨識系統、預購**79折**先搶先贏!!!

信箱

恭喜您搶先預購到最新機皇，請於2013/11/20前付款，我們將立即出貨。

轉帳

● 賣場詐欺



- 手機認證被盜用



二、網路遊戲交易詐騙

- 1.假賣帳號卻盜回的手法
- 2.利用私服交易，進行詐騙
- 3.採取相似 ID 矇混手法
- 4.退還物品的詐騙手法
- 5.誘騙進行私下交易
- 6.利用不同伺服器交易進行詐騙
- 7.未付款而要求移交商品
- 8.感情詐騙



1 阿利在線上遊戲寶物交易網付款後上線等待賣家大P來交易，卻突然出現一個叫拳王的與他組隊。



2 過了一會兒，大P出現了，阿利以為大P是拳王開的另一支人物，大P與阿利很快的確認資料，完成交易。



3 這時，拳王又來了。



4

[沒想到還可以多賺600萬~哈哈! 阿利暗自竊喜，於是將剛才拿到的5000萬給了拳王，等著拳王拿5600萬給他。]

5 阿利等了很久都等不到拳王，打電話給大P，大P卻說已經完成交易，幣也給了。於是阿利向線上遊戲寶物交易網申訴賣家大P欺騙了他。



● 交易騙術之貪小失大



1 阿利在大P賣場下標付款後，在奇岩大教堂等待大P交易，拳王估計阿利要買幣，便偽裝成大P敲他。



2 拳王馬上創建了一個與買家極為類似且不易分辨的ID，在新崔斯特瑞姆等待大P，於是大P誤認拳王就是阿利。



3 拳王利用和買家極為相似的ID得到大P的交易密碼後，立刻到打怪場敲阿利。



4 拳王換成和買家相似的ID後，又立刻回到奇岩大教堂找大P。



5 拳王拿到幣後就人間蒸發了，大P向線上遊戲寶物交易網申訴阿利已拿到幣卻假裝沒收到，但阿利確實沒拿到幣。



鐵扇公主客服時間：
買家交易時，切記不要更換地址，賣家交易時要用密語詢問真正的買家交易地點。



● 交易騙術之雙面魔人



- 1 阿利想買天堂14服的遊戲幣，上線後突然有位叫拳王的人物密語搭訕。
- 2 5分鐘後，拳王在8585交易網找到一個天堂11服（大P）的賣場給阿利。



- 3 阿利在8585（11服大P）的賣場付款並留下交易ID：阿利。拳王立刻創立了一個11服的人物也叫阿利，再用這個假阿利，在11服等大P密他。

- 4 拳王拿到大P的密碼後，立刻跑去14服找阿利。



- 5 拳王在14服拿到阿利的交易密碼後，又假冒阿利跑到11服密大P。

- 6 拳王拿到幣之後就人間蒸發了，而阿利還在等他要的幣，大P則在等領收，兩人左等右等都等不到，於是雙方都向線上遊戲寶物交易網申訴。



● 交易騙術之指鹿為馬



1 阿利在天堂2第7服購買了遊戲幣之後，突然有位叫拳王的人密他。



2 拳王馬上來到17服，新創人物名為阿利，密在17服要賣幣的大P。



3 大P將如約的賣場發給拳王，拳王立刻回到7服密阿利。



4 拳王又回到第17區變身阿利密大P。



● 交易騙術之魔高一丈（上）



5

拳王拿著新賣場回到7服找阿利。



6

拳王再次回到17服化身阿利跟大P交易, 大P沒留意到買家付款的是第7伺服器, 結果移交商品。



7

阿利一直在7服等拳王, 卻久久等不到人交易, 大P交易了卻發現買家不領收, 雙方都向線上遊戲寶物交易網申訴。



鐵扇公主客服時間:
賣家開如約賣場時,
一定要詳細說明出售之
商品, 交易時要看清
買家下標的伺服器,
不要給錯人囉!



● 交易騙術之魔高一丈 (下)



三、解決方式

➡ (一) 依據消保法，保障自己的權益

消保法第 19 條有規定：

1. 郵購買賣的消費者對於所收受的商品不願買受時，得於收到商品後 **7 日內** 退回商品，或**以書面通知** 企業經營者（即商家），不需說明理由及負擔任何費用或價款。



- 2.因此，若網購收到貨物發現商品不符所需時，**不需要說明理由**或是**負擔任何費用**都可進行退貨。
- 3.商家如果在網站上面單方面約定或限制消費者在 7 天內退貨的權利，切記這些約定或限制都是無效的喔！不要輕易放棄自己的權益。



4.經濟部依據消費者保護法第 17 條的規定，訂定了「零售業等網路交易定型化契約應記載及不得記載事項」的法規，自 100 年 1 月 1 日起生效。其中規定：

「針對消費者的網路下單，企業經營者必須提供『**確認機制**』，方便消費者在結帳前，再次確認訂購內容。其次，在消費者完成訂購後，除非企業經營者具備正當理由，可以在兩天內拒絕消費者的下單外，視為企業經營者接受該筆訂單。」



➡ (二) 針對不實廣告，尋求法律協助

若有人意圖在網路上刊登不實廣告藉此牟取不法利益，這種行為除違反公平交易法或消保法的規定外，尚有「意圖為自己獲第三人不法所有，以詐術使人將本人或第三人之物交付」的情形，亦觸犯**刑法第339條**的**詐欺罪**。



➡ (三) 遇有消費糾紛，可向消費者服務中心或網路交易平臺提出申訴

1. 網路消費者如果對所購買的商品有意見：

可以向網路商家、消保團體（如消基會）或向縣（市）政府所設之消費者服務中心申訴。



2.如果仍未獲解決：

1)消費者還可直接向直轄市或縣（市）政府的消費爭議調解委員會申請調解或是向法院提出訴訟。

2)如果網路商家**違反消保法**規定的情節重大，政府可命令網路商家**停止營業**或是**勒令歇業**。也可向該網路交易平臺客服提出申訴，停止該非法買家/ 賣家的交易帳號，並保障自身權益。





➡ (四) 參酌「臺北市消費者電子商務協會」的網路資料，查詢可靠的網路商家

「臺北市消費者電子商務協會」，也提供優良電子商店及資訊透明化商店名錄供消費者查詢。在進行網路購物前，不妨多了解、多比較，才不容易上當喔！



The screenshot shows the homepage of the SOSA (Secure Online Shopping Association) website. The browser address bar displays 'http://www.sosa.org.tw/index.asp'. The website header includes the SOSA logo and the text 'SOSA 台北市消費者電子商務協會' and 'Secure Online Shopping Association'. A navigation menu on the left lists various categories such as '認識SOSA', '消費者權益', '優良電子商店', '資訊透明化商店', '最新活動', '常見問題', '我要申訴 (ODR)', '相關資源', and '網站導覽'. The main content area features a large banner with the SOSA logo and the tagline 'SOSA, SO SAFETY, SO SATISFIED'. Below the banner is a '最新消息' (Latest News) section with a table of recent events and activities.

最新消息		更多..
2013/08/19	資策會科法所舉辦「個中資味—企業個案例與經驗分享說明會」~免費參加	
2013/08/09	【品牌行銷實戰講堂】開課囉~上課日期102/8/25	
2013/06/11	「台北市中小企業知識學苑」~免費參加	
2013/06/04	口碑講堂~口碑行銷不傳之秘 ◆ 6/19僅此一堂,錯過再等明年	
2013/05/31	【會員介紹】Beauty Mall 美吾華官方旗艦店	
2013/5/8	【會員介紹】歐美時尚代購專家-TsaiSam 塞尚私家	
2013/4/18	2013年個人資料保護與管理制度課程	
2013/4/15	【第十二屆 亞太資訊安全論壇暨資安展】課程資訊	
2013/3/13	facebook實戰班、2013電子商務e講堂開課囉~	
2013/2/8	所有資訊均經聯合提供創始的電通服務	

● 臺北市消費者電子商務協會



(五) 撥打「165」反詐騙諮詢專線或連線至
「165 全民防騙超連結」網站



●165 全民防騙超連結



165 全民防騙超連結

內政部警政署
NATIONAL POLICE AGENCY
165反詐騙諮詢專線

165 首頁 | 新聞資訊 | 成立宗旨 | 組織編制

檢舉專區

165 我要檢舉
165 我要報案
165 案件查詢

公告消息
詐騙小叮嚀
財損排名
詐騙排名

詐欺預防寶典
詐欺刑責

新聞快訊 | 公告消息 | 詐騙小叮嚀 | 財損排名 | 詐騙排名

165反詐騙 新聞快訊

內容	更新日期
165反詐騙專線報案排行榜 165反詐騙專線報案排行榜	2013/10/7
於知名服飾網站購物小心分期付款詐騙 於知名服飾網站購物小心分期付款詐騙	2013/10/7
婦人遭詐騙 付款途中警攔截護送存回 婦人遭詐騙 付款途中警攔截護送存回	2013/10/7
歹徒「亂石打鳥」行詐騙 婦人險入圈套 員警機警解套 歹徒「亂石打鳥」行詐騙 婦人險入圈套 員警機警解套	2013/10/3

- 「165 全民防騙超連結」反詐騙資訊查詢



肆、功成圓滿見真如



- ➡問題一：請討論網路交易可能帶來的風險？
- ➡問題二：一個優良的購物網站應該提供消費者那些資訊？
- ➡問題三：當我們在進行個人對個人的網路交易時，除了注意文中所提內容之外，是否還有其他注意事項？
- ➡問題四：當你發生網路交易糾紛時，該如何處理？
- ➡問題五：有那些消費安全機制，能保障網路消費的資料安全？
- ➡問題六：有那些法條，可以引用來保護消費權益？



伍、西天取經傳正念



一、進一步了解可參閱

- ➔ 1. 165 全民防騙超連結，<http://www.165.gov.tw/>
- ➔ 2. amazon 購物網，<http://www.amazon.com/>
- ➔ 3. eBay 拍賣網，<http://www.ebay.com.tw/>
- ➔ 4. Goodlife 好生活，<http://buy.goodlife.tw/>



➔5. Payeasy 購物網，

<http://www.payeasy.com.tw/index.shtml>

➔6. Yahoo 奇摩拍賣網，<http://tw.buy.yahoo.com/>

➔7. 中華民國網路消費協會，<http://www.nca.org.tw/>

➔8. 以物易物網，<http://www.e1515.com.tw/>

➔9. 行政院消費者保護委員會，

<http://www.cpc.ey.gov.tw/>

➔10. 財團法人資訊工業策進會，<http://www.iii.org.tw/>



➡ 11. 資策會Find ,

<http://www.find.org.tw/find/home.aspx>

➡ 12. 電子商務挑戰賽 , <http://event.ad.megais.com/ec-security/index.html>

➡ 13. 電子商務時報 , <http://www.ectimes.org.tw/>

➡ 14. 臺北市消費者電子商務協會 ,

<http://www.sosa.org.tw/index.asp>

➡ 15. 臺北惜物網 , <http://shwoo.taipei.gov.tw/>

➡ 16. 露天拍賣網 , <http://www.ruten.com.tw/>



二、本文參考資料

- ➡ 8591 討論區。交易防騙—史上最全的 **8591** 騙術曝光匯總帖（持續更新）。2009年5月5日，取自 <http://bbs.8591.com.tw/index.php?module=article&action=detail&articleId=12048>。
- ➡ amazon 購物網。2013年8月15日，取自 <http://www.amazon.com/>。



- ➡ GOGOBox 客服中心：[說明] 什麼是“3D 驗證機制 (3D Secure) ” ？。2009年4月6日，取自 http://bbs.gogobox.com.tw:8036/app/client/notice/re-ad.php?b_no=19。
- ➡ GoodLife 半價團購情報。2013年8月15日，取自 <http://buy.goodlife.tw/?gclid=CMjS9-Hz5bgCFYnjpAodf0QAZw>。
- ➡ SmilePay 訊航科技金流中心：網路線上金流中心/ 線上刷卡/7-11ibon/ 超商代收/Web ATM。2009年4月6日，取自http://www.smilepay.net/es/sms_UY.asp。



- ➡ Yahoo 奇摩購物中心。2013年8月15日，取自 <http://tw.buy.yahoo.com/?sub=1>。
- ➡ 又加網路資訊有限公司：線上金流。2009年4月6日，取自 <http://www.goso.com.tw/goso/cashflow14.html>。
- ➡ 王孟倫（2013年8月10日）。第三方支付儲值—曾銘宗：將訂專法。自由時報。2013年8月28日，取自 <http://www.libertytimes.com.tw/2013/new/aug/10/today-e4.htm>。



- ➡ 王珮華、洪敏隆（2008年10月6日）。捷運站面交網拍，小心罰1500。自由時報。2013年8月22日，取自<http://www.libertytimes.com.tw/2008/new/oct/6/today-life4.htm>。
- ➡ 行政院（2013年5月27日）。消費者保護法部分條文修正草案。2013年8月21日，取自http://www.ey.gov.tw/News_Content5.aspx?n=875F36DB32CAF3D8&sms=7BD79FE30FDFBEE5&s=BD7C90E9F02DCF22。



➡陽昇法律事務所（2012年10月10日）。網路購物標錯價之法律效果 2013年8月22日，取自 <http://sunrisetaipei.pixnet.net/blog/post/51138212-%E7%B6%B2%E8%B7%AF%E8%B3%BC%E7%89%A9%E6%A8%99%E9%8C%AF%E5%83%B9%E4%B9%8B%E6%B3%95%E5%BE%8B%E6%95%88%E6%9E%9C>。

➡黃肇萍（2010年3月12日）。網路使用之規範—由實例說明及討論。2013年8月7日，取自 <http://blog.yam.com/vnulaw/article/27672896>。



- ➔ 經濟部（2013年7月）。電子商務挑戰賽—防詐寶典：資安手冊。2013年8月15日，取自 <http://event.ad.megais.com/ec-security/safeguide.pdf>。
- ➔ 經濟部強化電子商務交易安全整合平臺。何謂 **EV SSL**。2013年8月7日，取自 <http://www.ec-security.org.tw/info.aspx?id=13>。



➡ 臺北市動產質借處: 關於惜物網。2013年8月14日，取自
<http://www.op.taipei.gov.tw/ct.asp?xItem=1056118&CtNode=27474&mp=103021>。

➡ 蔡怡杼 (2013年8月8日)。第三方支付拍板—民眾線上儲值採實名認證。ETtoday 財經新聞。2013年8月28日，取自
<http://www.ettoday.net/news/20130808/252690.htm#ixzz2dDUVRFTL>。



➡ 蔡智銘、鮮明、林世雄（2013年8月18日）。變造匯款單，網購詐14輛車。蘋果日報。2013年8月20日，取自

<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/headline/20130818/35229902/%E8%AE%8A%E9%80%A0%E5%8C%AF%E6%AC%BE%E5%96%AE%E7%B6%B2%E8%B3%BC%E8%A9%9014%E8%BC%9B%E8%BB%8A>。



- ➡ 蘋果日報（2012年2月14日）。跨國網購退貨頻遭拒《消保法》難規範，宜選具公信力網站。蘋果日報。2013年8月22日，取自<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/headline/20120214/34021544/>。
- ➡ 露天拍賣。露天拍賣會員合約。2013年8月7日，取自http://www.ruten.com.tw/system/server_center.htm?00060001。
- ➡ 韓斌、陳鳳英（2009）。完美交易撇步—別太快按同意鍵。商業周刊，**1105-1106**期，84-86。



Q & A